

Qfaktor

Die Zeitung
für Entscheider



Woran erkennen Sie Qualitäts-Marken?

- ▶ Weltweit anerkannte Innovationskraft ▶ Optimale Funktionalität und Langlebigkeit ▶ Hohe Zuverlässigkeit und Arbeitssicherheit
- ▶ Exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis ▶ Zahllose nationale sowie internationale Patente und Auszeichnungen

Wissen aus erster Hand



Messe-
eindrücke
aus 2016

Qfaktor Top-Themen

03 → PARAT

Point of Premium
Verkaufsaktion



04 → KNIPEX

Neue Ohr-
klemmenzange



05 → BESSEY

BESSEY macht es einfach besser.

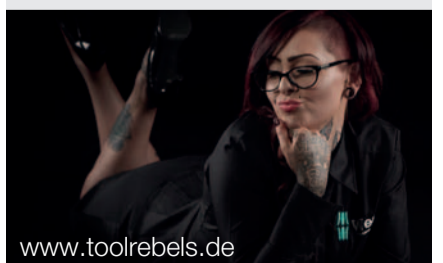


06 → STABILA

Die zwei neuen
bei STABILA:
Innovations-
und Startup-
Display



07 → WERA



www.toolrebels.de

Lohnt es sich im Zeitalter der Digitalisierung überhaupt noch, Messen zu besuchen? Darauf kann man nur mit einem klaren „Ja“ antworten – denn der direkte Kontakt ist durch nichts zu ersetzen.

Für den Besuch einer Händler- oder Anwendermesse gibt es viele Argumente. Der wichtigste Grund ist sicherlich der direkte Kontakt. Und zwar nicht nur zu den Messthematen und Produkten, sondern auch zu den Menschen, die diese repräsentieren.

Betrachten Sie einen Messebesuch als Fortbildung.

Sie können sich in kürzester Zeit über die wichtigsten Neuheiten informieren, sich direkt am jeweiligen Stand beraten lassen und ausgiebig Informationen einholen. Und zwar nicht **nur theoretisch** wie im Internet. Sie können die Werkzeuge in die Hand nehmen und sie vor Ort ausprobieren. **Qualität kann man schließlich nicht nur sehen, sondern auch spüren:** Wie fühlt sich die Oberfläche an? Wie griffig ist das Werkzeug? Wie schwer ist das Gerät? Wie einfach ist es anzuwenden?

Voneinander lernen und sich untereinander austauschen.

Die Menschen hinter den Produkten sind aber mindestens genauso wichtig. Von den Mitarbeitern der fünf Qfaktor-Partner können Sie zum Beispiel schon oft vor Verkaufsstart die entscheidenden Verkaufsargumente aus erster Hand erfahren.

Es bietet sich aber auch die Gelegenheit, mit Menschen ins Gespräch zu kommen, die man sonst nur selten trifft. Sind Produktmanager und Entwickler auf dem Stand? Solche Experten kennen die Produkte wie kein Zweiter. Nutzen Sie also die Chance, um Ihre Fragen loszuwerden, oder teilen Sie uns Ihre Erfahrungen und Kenntnisse mit. Der direkte Austausch über gegenseitiges Wissen kommt beiden Seiten zugute. Deshalb ist es auch eine sinnvolle Investition, Mitarbeiter auf die Messe mitzunehmen.

Messen optimal nutzen.

Wie Sie am meisten von dem Besuch einer Messe profitieren? Überlegen Sie sich vorher, welche Stände für Sie besonders interessant sind und was Sie wissen möchten. Ergreifen

Sie dann die Initiative, vereinbaren Sie möglicherweise Termine, damit Sie einfach keine interessanten Begegnungen verpassen!

Auf einer Messe geht es schließlich nicht nur darum, Informationen auszutauschen. Messen bieten auch die Chance, die Beziehungen zu Ihren Partnern zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen. Die persönlichen Begegnungen machen es leicht, **Vertrauen aufzubauen** – vor allem, wenn man sich jedes Jahr trifft. Natürlich sollten Sie auch das Internet nutzen, um immer auf dem neuesten Stand zu bleiben. Am besten ist es aber, wenn Sie beides kombinieren: Recherchieren Sie im Internet und machen Sie sich anschließend persönlich ein Bild.

Wenn Sie die fünf Qfaktor-Partner auf einer Messe besuchen, können Sie sich immer auf eine freundliche Begrüßung und spannende Neuheiten freuen. Nutzen Sie also die Gelegenheit, die Hersteller direkt kennen zu lernen! Zukünftige Messetermine und weitere Informationen finden Sie jederzeit auf der jeweiligen Webseite der Qfaktor-Partner.



Geballte Kompetenz für Sie vor Ort

Liebe Leserin, lieber Leser,

auf über 130 verschiedenen Messen pro Jahr stellen die Qfaktor-Partner Ihnen Produktinnovationen und Fachsortimente vor. Ob es sich nun um Fachmessen wie die ISH, die Auto-mechanika oder die Belektro handelt, um Hausmessen oder Thekentage, stets geht es uns darum, kompetent und umfassend über unsere Produkte zu informieren und vor allem mit Ihnen und Ihren Kunden persönlich ins Gespräch zu kommen.

Produkte vorführen, Fragen beantworten und Problemlösungen anbieten.

Bei unseren Messeauftritten begnügen wir uns nicht damit, dekorative Vitrinen aufzustellen. Unsere Produkte muss man anfassen und ausprobieren, um deren überlegene Funktionalität und Qualität zu erleben.

An jedem Stand finden Sie eine Vorführtheke mit hochkompetenten Produktmanagern und Vertriebsmitarbeitern. Mit ihrem umfassenden Branchen-Know-how kennen unsere Mitarbeiter nicht nur die Produkte in- und auswendig. Sie wissen außerdem über Ihre Anforderungen und Bedürfnisse sowie die der Fachhandwerker bestens Bescheid und können so gezielt konkrete Problemlösungen anbieten. Hier erfahren Sie wichtige Verkaufsargumente für unsere Produkte und auch Ihre Fragen zu verkaufsfördernden Maßnahmen

wie Displays oder Platzierungshilfen in Tego-Wänden werden kompetent beantwortet. Das sich hier häufig ergebende persönliche Gespräch ist uns besonders wichtig, denn Ihr Feedback bietet uns wesentliche Impulse für die Verbesserung unserer Produkte und unseres Service. Die Begegnungen und die oft anregenden Diskussionen auf Messen stärken das gegenseitige Vertrauen. Davon profitieren letztlich alle, denn Vertrauen ist eine wichtige Voraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Bei vielen Messen finden Sie die Qfaktor-Partner an einem Gemeinschaftsstand vor. Diese Auftritte in Markenkooperationen haben auch für Sie als Händler Vorteile. So finden Sie mit unseren Qualitätsmarken die geballte Werkzeugkompetenz gebündelt an einem Ort.

Wir freuen uns darauf, Sie auf der nächsten Messe zu sehen. Sprechen Sie uns gerne an!



Hartmut Wunram,
Leiter Marketing
der KNIPEX
Werk C. Gustav
Putsch KG,
im Namen der
Unternehmen
BESSEY, KNIPEX,
PARAT, STABILA
und WERA.

www.Qfaktor.com

Download Archiv & Abo-Service

Sie möchten den Qfaktor auch in digitaler Form nutzen? Dann schauen Sie doch einfach online in unserem Download Archiv nach. Übersichtlich und kompakt erhalten Sie



hier alle erschienenen Ausgaben als PDF-Dokument. Oder Sie nutzen unseren Abo-Service: damit erhalten Sie direkt nach Erscheinung die neue Qfaktor Ausgabe in digitaler oder gedruckter Form kostenlos zugeschickt.

Weihnachten steht vor der Tür!

Bereits zum siebten Mal bringt der WERA Adventskalender Erwachsenen Augen zum Leuchten.

Die typischen Weihnachtsfarben **Gold** und **Rot** spielen beim diesjährigen Kalendersortiment eine ganz besondere Rolle.

Sobald der Adventskalender hängt, geht es an die Suche nach Weihnachtsgeschenken. WERA hat dafür **das ideale Geschenk** im Angebot: Den Flaschenöffner mit sechsfachem Werkzeug-Extra.

So ersetzt dieses Set einen 6-teiligen Schraubendrehersatz und ermöglicht ein schnelles Durlösen nach dem Schrauben. Das besondere Extra: **Die emotionale Weihnachtsverpackung.**

Zusätzlich im Weihnachtsangebot:
Die **Weihnachts-Bit Box**

in zwei Varianten. Auch hier gilt die weihnachtliche Neutralität, die Box kann als emotionales Geschenk mit oder auch ohne Werkzeug auf den Gabentisch gelegt werden.



BESSEY Aktion bis Jahresende

Da heißt es zugreifen und sich aufs Jahresendgeschäft freuen, denn BESSEY bietet Ihnen **bis 31.12.2016** zu tollen Konditionen eine besondere Auswahl an Qualitätswerkzeugen:

- **Schnellspanner STC** – zum flexiblen Spannen, bis zu 5 x schneller als mit herkömmlichen Schnellspannern
- **Maschinentischspanner BAS und BS** – zum Spannen mit extra hoher Spannkraft
- **Erdi Ideal-Schere der neuesten Generation D39ASS** – zum dauerhaft ermüdungsarmen Schneiden
- **Klingenklappmesser DBKPH und Multitool DBST** – für vielseitigen Einsatz

Alle Details zu den Aktionsartikeln und Händler-Einkaufskonditionen, erhalten Sie unter www.bessey.de in unserem Händler-Login-Bereich. Gerne unterstützen wir Sie mit Prospekten in gedruckter oder in digitaler Form zum direkten Versand an Ihre Kunden.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Aktion gemeinsam mit Ihnen!



Unser Prospektmaterial zur Aktion in gedruckter oder digitaler Form

STABILA Multilinen-Laser LA 180 L: jetzt mit funktionellem Zubehör für den Außeneinsatz

Aufgepasst! Alle, die schneller und präziser als je zuvor am Schnurgerüst arbeiten wollen:

Der Multilinen-Laser LA 180 L inkl. dem passenden Zubehör ist die optimale Kombination für Layout-Arbeiten – ideal bei Maurerarbeiten, Stahlbetonbau und Holzständerbauweise. Für Poliere und Bauleiter. Für Menschen mit Verantwortung.

Der selbstnivellierende Multilinen-Laser sorgt für mehr Effizienz und weniger Kosten. Layout-Arbeiten am Bau lassen sich schnell und präzise erledigen: Rechte Winkel werden vollautomatisch angelegt – mit der motorischen Feinausrichtung in Kombination mit dem Receiver REC 410 Line RF. Mit den drei vertikalen Laserlinien können Achsen eingefuchtet und rechtwinklige Räume angelegt werden – für hochpräzise Arbeitsergebnisse. Ebenso optimal geeignet zum Anreißen von Wänden auf der Bodenplatte.

Das passende Zubehör für den Einsatz auf einem Schnurgerüst –

Schnurgerüsthälter SR 100:

- Schnelle Positionierung und Feinausrichtung von Lasern oder Theodoliten über einem Referenzpunkt mit Hilfe der flexiblen Führungsschiene – drehbar um 360°, verstellbar um 7 cm.
- Robuste Ausführung – Halterung, Drehteller und Führungsschiene aus Metall.

Zubehör zur Sicherstellung der Energieversorgung – Akku-Einheit AE-LA180L:

- Leistungsstarker NiMH-Akku für lange Arbeitseinsätze – Betriebsdauer ca. 30 Stunden.
- Jederzeit einsatzbereit – gleichzeitiges Laden und Arbeiten.

Achsen übertragen – vom Schnurgerüst auf die Bodenplatte. Auf Knopfdruck wird die vertikale Laserlinie vollautomatisch ausgerichtet bis zu 40 m.



Schnurgerüsthälter SR 100



Akku-Einheit AE-LA180L

Umsatz steigern mit der PARAT Point of Premium Verkaufsaktion



AUSGEWÄHLTER
PARAT PRODUKTMIX
• POS-REGAL GRATIS!

PARAT unterstützt den Fachhandel mit der Point of Premium Verkaufsaktion: Premium PARAT Produkte auf hochwertigem Point of Sale Regal – maximale Aufmerksamkeit auf minimaler Ladefläche sind damit garantiert.

Weitere Informationen zur Point of Premium Aktion können bei unserem Vertrieb eingeholt werden:
Tel: 08583/29-400 | E-Mail: info-de@parat.eu

Qualität, Ordnung, Funktionalität, nachhaltiger Service, Langlebigkeit und hochwertige Materialien: Seit 70 Jahren setzt PARAT mit innovativen Ordnungslösungen Maßstäbe im Werkzeugkoffermarkt. **Von diesem positiven Image können ab sofort auch Fachhändler profitieren und mit der neuen Point of Premium Verkaufsaktion ihren Umsatz steigern.**

In der neuen Aktion bietet PARAT dem Handel einen ausgewählten Premium Produktmix zum attraktiven Paketpreis in Verbindung mit dem neu konzipierten POS Regal an. Der Premium Produktmix besteht aus einer Auswahl verschiedenster Werkzeugkoffer und -Taschen, die einen allumfassenden Überblick über das spezifische PARAT Produktportfolio geben. Auf nur 1 m² Ladenfläche findet das neue PARAT POS Regal Platz und ist durch das ansprechende Design ein wahrer Aufmerksamkeitsgarant. Gemeinsam mit den Qualitätsprodukten von PARAT wird er

zum Point of Premium in jedem Verkaufsraum. Das praktische Steck- und Modulsystem ermöglichen ein individuelles Bestücken des Regales von bis zu acht Werkzeugkoffern. Durch das Einsetzen der Regalböden in unterschiedlichen Abständen können einzelne Werkzeugkoffer geöffnet präsentiert und somit die Ausstattungsdetails auf einen Blick dargestellt werden. Für Händler bietet die Point of Premium Aktion damit die Möglichkeit, gezielt Kaufimpulse zu setzen und Endkunden nachhaltig zu begeistern.

Und so funktioniert es:

Im exklusiven „Point of Premium Paket“ erhält der Händler ein umfassendes PARAT Produktpaket zum attraktiven Preis inklusive dem funktionalen POS Regal.

Endkunden werden die übersichtlich ausgestellten Produkte der Premiummarke PARAT zu schätzen wissen, gerne kaufen und ihrem Händler weiterempfehlen.

Ohrklemmen sicher verpressen: mit dem Original

Ohrklemmen sind selbstsichernde Verbindungselemente für hoch beanspruchte, sicherheitsrelevante Bereiche. Zuverlässig halten sie Manschetten, Leitungen und Druckschläuche dicht – vorausgesetzt, sie wurden professionell verpresst. Dies ist nur mit einer Ohrklemmenzange möglich. Nur mit dieser Zange kann die bestmögliche Sicherheit gewährleistet werden.

KNIPEX hat diese Zangen in Zusammenarbeit mit dem Erfinder der Ohrklemmen entwickelt.

Mit der hierfür vorgesehenen Spezialzange verpresst, leisten Ohrklemmen sicherheitsrelevante Aufgaben auf engstem Raum. Sie sichern beim Auto z.B. den Gummibalg an der Gelenkwelle (Achsmanschette), Kühlerschläuche, Kraftstoff- und Druckleitungen. Auch in der Industrie halten sie hohe Belastungen in Druckluftsystemen und Flüssigkeitskreisläufen aus. Festen Sitz bieten die Ohrklemmen, weil es beim Verpressen zu einer selbstsichernden,

dauerhaften Verformung der Schellenringe kommt. Auch an schwer zugänglichen Stellen werden Sie aufgrund ihrer kompakten Bauform eingesetzt. Die optimale Ohrklemmenzange muss deshalb im Profil perfekt auf die Form der Ohrklemmen abgestimmt sein und auch unter beengten Platzverhältnissen sicheres Arbeiten ermöglichen.

Die Pressnasen der KNIPEX-Ohrklemmenzange wurden speziell für die Montage von 1-Ohrklemmen und 2-Ohrklemmen entwickelt.

Der Zangenkopf ist **platzsparend** schmal ausgeführt. Eine **weitere Ausführung** der KNIPEX-Ohrklemmenzange hat **zusätzlich** zu den vorderen auch **seitliche Pressnasen**. So kann auch dort sicher verpresst werden, wo nur ein seitlicher Zugang zur Ohrklemme gegeben ist. Die Sicherheit wird erhöht durch die Spezialisierung auf diese Anwendung.

Kontakt: Natalie Reinking | n.reinking@knipex.de
Tel.: +49 (0)202 4794-151



Zuverlässiges Befestigen von 1-Ohr- und 2-Ohrklemmen

Gute Zugänglichkeit dank seitlicher Pressnase

Abdichten eines Fluidschlauches mit der Front-Pressnase

Der neue STABILA Anwender-Katalog 2016/2017



Frisch aus der Druckerpresse und jetzt auch zum Download unter www.stabila.de – der neue Anwender-Katalog 2016/2017.

Der STABILA Anwender-Katalog ist für den Handel mittlerweile ein fester Bestandteil der Kundenberatung geworden. Denn er widmet sich ausführlich der Frage, wodurch sich Qualitäts-Messgeräte auszeichnen und welche Vorteile sie im Arbeitsalltag bieten.

Der neue STABILA Anwender-Katalog erscheint in 23 Sprachen. Ein Beweis für den internationalen Stellenwert der Marke STABILA.

Der Take it easy Werkzeugfinder

WERA ist bekannt dafür, gefundene Standards immer wieder **in Frage zu stellen**. Warum?

Ganz einfach: Weil das Infrage stellen den Menschen bei WERA Spaß macht – und weil sie das Leben der Anwender einfacher, sicherer und „full of joy“ machen wollen.

Dabei muss es nicht immer ein bahnbrechendes neues Werkzeug sein. Das Konzept „Take it easy“ macht dem Anwender einfach nur Spaß, weil er dank des Take it easy Werkzeugfinders immer schnell das richtige Werkzeug zur Hand hat.

Bei Bits sind es farbige Bänder, die die Suche nach dem passenden Profil erleichtern.

So steht beispielsweise die Farbe Rot für den PH-Abtrieb. Die zusätzlich aufgebrachte Größenstempelung sorgt für eine einfache Unterscheidbarkeit innerhalb

der Profile. Diese Grundidee hat WERA auch auf weitere Werkzeuge übertragen, bei denen die Unterscheidbarkeit aus Anwendersicht eher schwierig ist: Bei Maulschlüsseln, Nüssen und Bit-Nüssen sowie Winkelschlüsseln.

Jetzt bietet WERA das erste **Kompaktwerkzeug mit Take it easy Bits** an: Der Kraftform Kompakt Tool Finder 1 hat sechs gängige Bits an Bord, so dass der Anwender für die wichtigsten Anwendungen gerüstet ist.



BESSEY macht es einfach besser!



Erfahren Sie mehr über unser variables Schnellspanner-Sortiment auf unserem YouTube-Kanal

Oder direkt online unter: schnellspanner.bessey.de

Zwei neue STABILA Displays – für mehr Umsatz am PoS

Damit Sie Ihren Kunden zukünftig **STABILA** Produkte auf besonders **attraktive Weise vorstellen können**, haben wir zwei neue **Displays mit großzügigem Platzangebot für Sie entwickelt**.

Das neue **Innovations-Display** eignet sich ideal für die Einführung von **STABILA** Produkten.

Sie erhalten die Möglichkeit, **zwei STABILA Innovationen gleichzeitig kompakt und platzsparend** auf einer Grundfläche von nur 0,3 m² (Breite 81 cm, Höhe 154 cm, Tiefe 38 cm) attraktiv zu präsentieren. Die hochwertige, robuste Verarbeitung aus Metall sorgt für einen dauerhaften PoS-Einsatz. Zudem bleibt das Display durch den herausnehmbaren Fachboden sowie den Haken immer noch flexibel bestückbar. Weiterhin sorgen zwei Prospekthalter im Format DIN A5 für mehr Informationen zu den bestückten Produkten.



STABILA Innovations-Display



Fragen Sie den für Sie zuständigen Außendienstmitarbeiter nach diesen Displays oder rufen Sie uns direkt an: +49 6346 309-0

Das ebenfalls neue **Startup-Display** ist eine praktische Präsentationsmöglichkeit für Händler, die noch keine **STABILA** Produkte führen und denen keine freien Wandflächen zur Verfügung stehen.

Sie können flexibel und platzsparend (Breite 70 cm, Höhe 253 cm, Tiefe 70 cm) **vier verschiedene STABILA Produktgruppen** auf allen vier Seiten des Displays präsentieren.



STABILA Startup-Display

Die PARAT Kofferlösungen im individuellen Corporate Design

Premium Koffer von PARAT schlagen drei Fliegen mit einer Klappe:

Sie halten das Werkzeug stets in bester Ordnung, unterstreichen durch ihre hochwertige Verarbeitung die Kompetenz des Handwerkers und verbinden auf dessen Wunsch die Corporate Identity seines Unternehmens mit dem positiven Image des renommierten Premium-Herstellers aus Neureichenau. Dadurch sorgen sie für eine besonders positive Wahrnehmung des Anwenders bei dessen Endkunden.

Als kompetenter Partner bietet PARAT dem Kunden die **Möglichkeit der Individualisierung der Werkzeugkofferaußenhülle** an. Das heißt, Kunden erhalten Werkzeugkoffer mit Premium Ausstattung im Corporate Design ihrer eigenen Firma. Die Außenhülle kann bei Bedarf in den Unternehmensfarben des Kunden gestaltet und der Koffer mit dem entsprechenden Logo gebrandet werden.

PARAT ist dafür bekannt, auf die verschiedensten Anwendungsgebiete und deren Anforderungen abgestimmte Koffer- und Ordnungslösungen bereitzustellen. Für jede Sparte gibt es das passende Angebot: vom Handwerk über

die Industrie bis hin zum Außendienst oder technischem Service. Doch PARAT geht noch einen Schritt weiter und macht es möglich, Werkzeugkoffer auf das **individuelle Erscheinungsbild** des Kunden abzustimmen. Dieser hat die freie Wahl,

nicht nur in Sachen Innenleben sondern auch im Hinblick auf Design, Farbe und Material. **Kurz gesagt: Mit dem individuellen Firmen-Branding setzt PARAT einmal mehr Maßstäbe im Hinblick auf den Kundennutzen.**



Anfragen bezüglich individueller Kofferlösungen richten Sie bitte an Ihren zuständigen Handelsvertreter oder direkt an das PARAT Salesteam Telefon: +49 8583 / 29-400

Wer sind eigentlich die Tool Rebels?

Viele Kunden bezeichnen WERA-Mitarbeiter als **Tool Rebels**, weil sie ungewöhnliche Problemlöser austüfteln und dabei auch noch richtig gut drauf sind.

Dabei entwickeln sie Schraubwerkzeuge wie die Knarre Zyklop oder den Maulschlüssel Joker, die **Altbewährtes auf den Kopf stellen**.

Die Tool Rebel Idee **kennt keine Grenzen**. Inzwischen bezeichnen sich auch einige Kunden und Anwender auf allen Kontinenten als Tool Rebels. Weil sie WERA Werkzeuge lieben und **ungewöhnliche Dinge tun**.

Die Tool Rebels und solche, die es werden wollen, haben nun eine eigene „Area“, in der sie sich treffen und sich austauschen können.

Schauen Sie daher doch mal, was auf **www.toolrebels.de** oder auch was so auf **www.facebook.com/WERAtoolrebels** los ist.

Um Werkzeuge geht es dort nur in zweiter Linie.

Finden Sie dort die weltweit erste Kundin mit **echtem gestochenen Tool Rebel Tattoo**.

Lernen Sie **den wahrscheinlich schnellsten Tool Rebel** der Welt kennen. Staunen Sie, wenn der **wahrscheinlich stärkste Tool Rebel** der Welt Bratpfannen verbiegt. Betrachten Sie **ungewöhnliche Videos**, die engagierte Studenten für WERA gedreht haben.

Melden Sie sich gerne, wenn Sie sich auch als Tool Rebel fühlen und eine Story posten wollen.

Musik darf bei den Tool Rebels natürlich auch nicht fehlen. Hören Sie sich die neue **WERA Rock Hymne** an und achten Sie auf den Text, der extra für die Hymne

geschrieben wurde. Komponiert wurde der Song natürlich auch eigens für WERA.

Verrückt? Für Tool Rebels ist das völlig normal.



Unglaublich: Das weltweit erste echt gestochene Tool Rebel Tattoo



Mr. Hayabusa: Der wahrscheinlich schnellste Tool Rebel der Welt



Verbogene Bratpfannen – vom wahrscheinlich stärksten Tool Rebel der Welt: Franz Müllner – The Austrian Rock



Männertraum – Neues Tool Rebel Video zu sehen unter www.toolrebels.de

Schlank und stark. Die KNIPEX Montierzange mit den Idealmaßen.



Mechaniker und Monteure atmen auf, wenn sie diese Zange zum ersten Mal verwenden.

Die KNIPEX-Montierzange ist mit 280 mm die längste Montierzange aus dem KNIPEX-Sortiment. Wo man mit normalem Werkzeug nicht weiterkommt, fängt die KNIPEX-Montierzange erst an.

So gut wie jeder kennt das Dilemma: Die Schlauchschelle ist in den Motorraum gefallen und liegt unten auf der Motorabdeckung. Alles auszubauen kostet Zeit. Gut, wenn man hier etwas zur Hand hat, das die Finger erheblich erweitert. Mit der 280 mm langen Montierzange von KNIPEX erreicht und greift man auch

tief liegende Bauteile gut. Selbstverständlich kann die KNIPEX-Montierzange nicht nur herabgefallene Schrauben und Bauteile retten. Dank ihrer sehr langen und schlanken Bauform ist sie besonders gut für alle Greif-, Justier- und Montagearbeiten an schwer zugänglichen Stellen geeignet.

Im Greifmaul sind im mittleren Bereich Quernuten mit glatter Oberfläche wellenförmig eingefräst. Dieses Wellenprofil ermöglicht gleichzeitig positionsgenaues und beschädigungsfreies Greifen, Halten und Führen kleiner Kupferrohre, Schläuche oder Kunststoffverschraubungen. Die weniger empfindlichen Bauteile lassen sich mit dem verzahnten

Brennerloch sehr fest und sicher greifen. Für alle Anwendungen findet sich das passende Greifprofil. Die Montierzange ist schlank und gleichzeitig stark. Obwohl sie auf den ersten Blick filigran wirkt, hält sie auch beim Greifen tief liegender Bauteile stabil stand. Geschmiedeter, ölgehärteter Spezial-Werkzeugstahl macht sie besonders robust und langlebig. Es gibt diese Montierzange von KNIPEX in **zwei Ausführungen**: mit **geradem Zangenkopf** und in einer weiteren Version, bei der KNIPEX den **Zangenkopf um 45° abgewinkelt** hat.

Kontakt: Natalie Reinking | n.reinking@knipex.de
Tel.: +49 (0)202 4794-151



Um 45° gewinkelte Backen zum Greifen an schwer zugänglichen Stellen.

Der neue Zangen-Katalog



Wir freuen uns, Ihnen im neuen KNIPEX-Gesamtkatalog 2017/18 Zangen-Neuheiten und Klassiker präsentieren zu können. Etwa 1.300 Zangen für die unterschiedlichsten Branchen werden hier übersichtlich und nutzerfreundlich präsentiert. Ein Quickfinder und das neue, klar strukturierte Design erleichtern die Orientierung. Alle die gerne einen Blick hinter die Kulissen werfen, finden hier außerdem viele interessante Informationen über das Unternehmen hinter den Zangen. Fordern Sie gerne den neuen Katalog gedruckt oder digital bei uns an: info@knipex.de

Kontakt: Natalie Reinking | n.reinking@knipex.de
Tel.: +49 (0)202 4794-151

Joker Switch

WERA stellt auch eigene Produkte immer wieder in Frage. Die Vorteile des Joker Schlüssels wie z. B. die Haltefunktion oder der Endanschlag sind zwar unbestritten, doch gibt es Arbeitssituationen, in denen es noch bisschen „mehr“ sein muss.

Wie kriegt man es z. B. hin, das Risiko von **Fingerverletzungen** noch weiter zu reduzieren? Und wie kriegt man es hin, dass sich die Anwender mit einem Maulschlüssel auch in **tiefgelegenen Arbeitssituationen** zurecht finden? Manchmal wird auch ein schneller **Richtungswechsel** auf der Ringseite benötigt.

Die Antwort auf all diese Aufgaben ist der Joker Switch: Der Joker mit **abgewinkelter Ringseite** und **Umschalthebel** für bequemen Richtungswechsel.

Natürlich auch mit **Take it easy Werkzeugfinder**.

Ein echter Meister in der Kunst des Fliesenbrechens



Es gibt Fälle, in denen die Verbindung einer Marketingbotschaft mit der Nutzenbeschreibung besonders gut gelingt: wie hier bei KNIPEX. Ein Meister des Kung Fu zeigt, was passiert, wenn Kraft schnell und präzise wirkt.

Die Kampagne, mit der KNIPEX die Qualitäten der neuen Fliesenbrechzange in der Werbung sowie auf einer Microsite präsentiert, trifft damit ins Schwarze.

Mit jener Treffsicherheit, die auf den Bildern zu sehen ist, arbeiten Fliesenleger mit der Fliesenbrechzange von KNIPEX. Der Fliesenleger setzt die

Zange an der vorgeritzten Stelle der Fliese an. Mit einem einzigen Zangendruck bricht die Fliese exakt an der gewünschten Stelle.

Wie in der fernöstlichen Kampfkunst liegt auch hier der Schlüssel zum Gelingen darin, Muskeleinsatz effizient an eine Stelle zu bringen. **Die Zange übersetzt die Handkraft mit der optimalen Dosierung.** Einen entscheidenden Unterschied zum Kung Fu gibt es allerdings. Mit der Zange von KNIPEX braucht es kaum Übung, um Meisterschaft im Fliesenbrechen zu erlangen.

Kontakt: Natalie Reinking | n.reinking@knipex.de
Tel.: +49 (0)202 4794-151

PARAT präsentiert neuen Gesamtkatalog



Der neue PARAT Gesamtkatalog in neuem Design und hilfreichen Produktquickfinder ermöglicht eine einfachere Auswahl passender Produkte.

Mit dem neuen Gesamtkatalog für die Bereiche **Werkzeugkoffer und zertifizierte Sicherheitslampen mit System**, startet PARAT in das zweite Halbjahr. Die Benutzerfreundlichkeit steht an oberster Stelle: so vermitteln ein übersichtliches Design mit aussagekräftigen Icons, die Informationen ganz intuitiv. Produktquickfinder, inhaltsreiche Produktnamen und die Ausstattungsdetails auf einen Blick machen den Service perfekt. Die Auswahl passender Produkte für Kunden ist mit dem neuen PARAT Gesamtkatalog ein Einfaches.

Der neue Katalog wird den PARAT Partner ab September automatisch zugestellt. Zusätzlich steht er zum Download auf der Website unter **www.werkzeugkoffer.de** bereit.

Bitte Zahlen und gewinnen!

Lösen Sie das Sudoku unter Verwendung der Zahlen 1 bis 9. In jeder Zeile, Spalte und in jedem Block dürfen die Ziffern 1 bis 9 nur einmal vorkommen. Addieren Sie pro Farbe die Zahlen. Die Summe notieren Sie im jeweiligen Farbfeld der Lösungszeile. Ihre Lösung übermitteln Sie uns über das Qfaktor Gewinnspiel-Formular auf www.Qfaktor.com

Teilnahmeschluss ist der 30.11.2016

8			6				3	
		2	7					
	7			2			1	
6	3	9			5	4		
4							8	3
		1						
9								2
2			8	5			9	6
			4					

Lösungszeile:



Unter allen Einsendern verlosen wir drei reich gefüllte Werkzeug-Pakete im Verkaufswert von jeweils rund 1.300 Euro. Teilnahmeberechtigt sind alle Qfaktor-Leser. Die Gewinner werden unter allen Einsendungen ausgelost. Ausgeschlossen sind die Mitarbeiter der Unternehmen BESSEY, KNIPEX, PARAT, STABILA und WERA. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Impressum

Qfaktor
Ausgabe Herbst 2016

info@Qfaktor.com

www.Qfaktor.com

Qfaktor ist eine Kundenzeitung, die im Auftrag der unten genannten fünf Firmen gedruckt und verschickt wird. Die Kundenzeitung erscheint kostenlos in unregelmäßiger Folge.

Widerspruchsmöglichkeit: Bitte informieren Sie uns, wenn Sie diese Kundenzeitung zukünftig nicht mehr zugeschickt bekommen möchten.

Redaktion:

Hutt & Camen Kommunikations-Design GmbH
Kolpingstraße 17, 59555 Lippstadt / Germany
Roy Albert Hutt (verantwortlicher Redakteur)
Telefon +49 (0)2941-9678-0
Telefax +49 (0)2941-9678-12
E-Mail roy.hutt@huttundcamen.de

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos u. a. keine Haftung. Die Redaktion hat das Recht, Leserbriefe zu kürzen.

Versand durch:

M-P-S GmbH
Kolpingstraße 17, 59555 Lippstadt / Germany
Telefon +49 (0)2941-9678-45
Telefax +49 (0)2941-9678-12

Für weitere Produktinformationen wenden Sie sich bitte direkt an den jeweiligen Partner:

BESSEY Tool GmbH & Co. KG
+49 (0)7142-401-0 | www.bessey.de

KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG
+49 (0)202-4794-0 | www.knipex.de

PARAT GmbH + Co. KG
+49 (0)8583-29-0 | www.parat.eu

STABILA Messgeräte Gustav Ullrich GmbH
+49 (0)6346-309-0 | www.stabila.de

Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG
+49 (0)202-4045-311 | www.wera.de